

Customer Journey Map

	Pojawienie się potrzeby	Poszukiwanie informacji	Porównanie zebranych informacji	Podjęcie decyzji zakupowej	Po zakupie
Aktywność użytkownika i jego zachowania					
Problemy i przeszkody					
Punkty styku					
Możliwości i rozwiązania					
Narzędzia					
Zaangażowany zespół pracowników					