

Checklista Black Friday

Kwestie techniczne

- Przeanalizuj wyniki z ubiegłego roku.
- Sprawdź szybkość ładowania strony.
- Upewnij się, że ścieżka zakupowa jest intuicyjna. Zadbaj o pozytywne doświadczenia użytkownika.
- Upewnij się, że strona wyświetla się prawidłowo w różnych rozdzielczościach.
- Sprawdź serwery, czy udźwigną zwiększony ruch na stronie.
- Przygotuj ofertę specjalną, którą zechcesz przyciągnąć nowych klientów.
- Przygotuj ofertę dla stałych klientów.
- Sprawdź systemy do odzyskiwania koszyków, zadbaj o ich odpowiednie wdrożenie.
- Pamiętaj o uczciwości. Nie podnoś ceny tylko po to, żeby potem dać rabat. Klienci są na to bardzo wyczuleni!

Stany magazynowe i logistyka

- Sprawdź stany magazynowe i ogranicz ofertę, tak by mieć co sprzedawać później, w gorącym okresie przedświątecznym.
- Zadbaj o to, by stany magazynowe były aktualizowane na bieżąco.
- Oblicz przepustowość logistyki i na jej podstawie pokazuj szacowany termin dostawy zamówienia.
- Zastanów się nad dodaniem innych opcji wysyłki np. priorytetowej wysyłki - klienci na Black Friday spodziewają się, że paczki mogą iść dłużej.
- Rozważ udostępnienie ekstra usługi np. pakowanie na prezent.
- Zaangażuj partnerów - dostawcy, punkty, firmy logistyczne, firmy od płatności itp.
- Zadbaj o różnorodność form płatności.
- Ustal politykę zwrotów.



Checklista Black Friday

Content i Social media

- Przygotuj treści z wyprzedzeniem. Napisz poradniki prezentowe.
- Zaplanuj posty w mediach społecznościowych i ich publikację.
- Napisz i zaplanuj newslettery.
- Zoptymalizuj stworzone treści pod kątem SEO.
- Jeśli jest taka potrzeba, zaprojektuj landingpage.
- Zaktualizuj autorespondery i wiadomości automatyczne w messengerze.
- Przygotuj ewentualną komunikację kryzysową:
 - zabrakło produktów
 - przyjeliśmy za dużo zamówień
 - padły serwery

Google Ads

- Zwiększ budżety reklamowe.
- Przygotuj grafiki.
- Ustaw odpowiednie parametry reklamy.

Google Analytics

- Zrób analizę słów kluczowych.
- Sprawdź czy ruch na stronie jest mierzony prawidłowo.
- Sprawdź czy dane są zbierane poprawnie.

