

Checklista - SEO

Tekst

- Stosuj tagi H1, H2 i H3 w nagłówkach.
- Używaj słów kluczowych oraz ich synonimów, odmieniaj te słowa przez przypadki.
- Unikaj zbyt długich leadów.
- Pamiętaj o meta description.
- Dbaj o przejrzystość tekstu, używaj wypunktowań, pogrubień oraz tekstów pisanych kursywą.
- Pisz długie artykuły.
- Zwracaj się bezpośrednio do czytelnika, używaj drugiej osoby liczby pojedynczej.
- Zwracaj uwagę na pisownię, pisz poprawnie gramatycznie i unikaj błędów ortograficznych oraz interpunkcyjnych.

Kwestie techniczne

- Zainstaluj i skonfiguruj wtyczki SEO w WordPress.
- Upewnij się, że Twoja strona jest indeksowana.
- Umieszczaj linki wewnętrzne, które otwierają się w nowej karcie.
- Sprawdź szybkość ładowania strony
- Znajdź i napraw uszkodzone linki.
- Wyszukaj i napraw błędy na stronie.
- Zadbaj by strona była responsywna.
- Zoptymalizuj adresy URL, aby jasno informowały o czym jest strona.
- Znajdź zduplikowane strony.

Grafika

- Kompresuj zdjęcia i obrazy.
- Dodaj atrybut ALT (dla osób niesłyszących).
- Do tekstu dodawaj obrazek wyróżniający oraz zdjęcia i grafiki między tekstem.
- Nazywaj obrazy np. dom z czerwonym dachem.
- Ogranicz teksty na obrazach.
- Dopasuj obraz do rozdzielczości ekranu.
- Umieszczaj grafiki obok opisu, którego dotyczą.

Słowa kluczowe

- Poznaj swoją konkurencję.
- Zrób analizę słów kluczowych.
- Używaj fraz kluczowych złożonych z kilku słów tzw. long tail.
- Unikaj kanibalizacji słów kluczowych.
- Przeanalizuj luki słów kluczowych.
- Optymalizuj stronę uwzględniając intencje użytkowników.
- Ustalaj priorytety według liczby wyszukiwań i trudności słów kluczowych.